

INTEGRANTES

**Erick Antonio Lara Murillo Hernandez Garcia Aaron**

**Sánchez Rodríguez Héctor Alexandro**

**CALIDAD Y EVALUACIÓN EN PROYECTOS DE SOFTWARE**

**Modalidad: Ejecutiva**

**Fecha: sábado, 16 de noviembre de 2024**

**Docente: GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO**

Act. 4.3 Estructuras de Costos



1. **Estructura de costos adaptada**

Tu estructura de costos estará centrada en mantener la funcionalidad de tu aplicación y cumplir con tus valores:

* **Desarrollo tecnológico**: Mantener la innovación con actualizaciones constantes.
* **Marketing local**: Crear una fuerte presencia en Tijuana para alcanzar tu visión.
* **Costos de alianzas**: Promociones y colaboraciones con restaurantes para garantizar la calidad y confianza.
* **Soporte técnico y atención al cliente**: Garantizar un servicio seguro y cómodo.

1. **Costos fijos adaptados**

Incluye todos los costos que no dependen del número de clientes:

* Sueldos del equipo técnico y administrativo.
* Pago por servidores y hosting.
* Campañas de branding en Tijuana.
* Software y herramientas de desarrollo.

1. **. Punto de equilibrio**

Con tu misión de ofrecer calidad y seguridad, necesitas calcular cuántos usuarios (o suscripciones) necesitas para cubrir tus costos.

Si decides cobrar $100 por una suscripción mensual y tus costos variables por cliente son $40:

* **Margen de contribución** = $100 - $40 = $60.
* Si tus costos fijos son $30,000 mensuales:PE=30,00060=500 suscripciones mensuales.*PE*=6030,000​=500 suscripciones mensuales.